

Занимљивости

Преваре са инструментима банака

У пословном свету стварају се правила, која подржавају и удружења банака, на основу којих могу да се препознају односно избегну преваре са банкарским инструментима односно у којима се користе називи банака, њихови пословни папери, имена запослених, факсови и друга средства комуницирања.

Тако се запосленима у банкама препоручује да буду пажљиви када писмено одговарају на упит, а нарочито када одговарају на нетражена писма односно факсове или друге поруке. Запослени не би требало да, без посебне провере, потписују ниједан документ који није припремљен у банци. Исто тако, банка не би требало да прихвата да шаље поруке за своје комитенте, осим ако се ради о трансакцији у којој сама банка учествује.

Једно од важних правила је да се никада као колатерал не прихвата потврда о пријему на чување у сефу, нити било која хартија која се односи на друго правно лице које банка не може да провери.

Пошто у области акредитива има доста превара, једно од правила гласи да не треба ни нотифицирати, а још мање конфирмирати акредитив док се банка не увери да је акредитив аутентичан и легитиман.

Било који папир не треба слати на наплату непознатој страној банци, већ то увек треба чинити преко кореспондентне банке.

Ако је у референци коју је поднео комитент наведено име лица за контакт, проверу не треба вршити преко тог лица, већ преко интерне контроле или преко претпостављеног односно намештеника који је на вишем положају од онога који је наведен у референци.

Посебна правила се успостављају у области отварања рачуна. Једно од њих је да не треба прихватити отварање ниједне врсте рачуна док се у потпуности не провери идентитет и кредибилитет подносиоца захтева.

Инвазија енглеске терминологије у пословању

Велике економске промене у свету довеле су до поплаве коришћења енглеске терминологије у многим областима, укључујући и пословање привредних субјеката (корпоративно пословање, уговорни односи).

Неке земље покушавају да се организовано супротставе овој тенденцији, са мање или више успеха. Тако је у Француској доста јак покрет да се не користи енглеска терминологија у пословању домаћих фирми (мада је покушај француских царинских органа да не дозволе царинење робе у случајевима када је комерцијална документација сачињена на енглеском, а не на француском језику, пропао).

Почетком маја 2000. у Пољској је ступио на снагу закон по коме се иностране фирме које раде у Пољској обавезују да сва административна, правна и техничка документа пишу на пољском језику (између осталог, све фирме морају да буду написане на пољском језику, упуства морају бити на пољском, стране речи на паковањима морају бити преведене и сл.). Пољска влада хтела је на овај начин да да примат пољском језику у пословању. Но, реакција иностраних инвеститора била је жестока. Тако је Европска унија упозорила на могућност увођења репресалија према Пољској уколико Варшава нови закон не модификује "у оквиру разумног временског оквира". Европска унија сматра нови пропис "нетарифном препреком за долазак и оснивање иностраних компанија".

Но, има и земаља у којима се прибегавање страном, пре свега енглеском језику, не сматра неподобним. Таква земља је Јапан, упркос великим разликама које постоје између јапанског и енглеског језика. У Јапану је за писање страних речи чак створена и посебна азбука, названа "катакана". Док друге земље енглеске термине прихватају у целости, Јапанци имају обичај да им додају јапанске завршетке и да тако стварају "хибриде" који нису ни енглески ни јапански (на пример: "интането" би требало да значи "интернет").